



КОДЕКС
ЭТИКИ

FERRERO

ПРЕДИСЛОВИЕ

ВВЕДЕНИЕ. ЦЕЛИ И АДРЕСАТЫ

РУКОВОДСТВО К ЧТЕНИЮ КОДЕКСА. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

29

ПОТРЕБИТЕЛИ

Качество продуктов
Информация для потребителей
Реклама
Диалог

33

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

1. СОТРУДНИКИ В FERRERO

Безопасная рабочая среда
Благоприятная рабочая среда
Дискриминация и преследование
Продвижение по службе и защита права на труд
Переговоры и представление интересов сотрудников
Наем и трудоустройство в Ferrero
Обучение и развитие

2. КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

Защита имущества компании
Правильное использование телекоммуникационных систем
Конфиденциальность информации компании и обязательство соблюдения конфиденциальности
Внимание к содержанию внешних сообщений
Подарки и материальные вознаграждения
Организация работы: обязанности, график работы и смены
Алкоголь и наркотики

45

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Наша природоохранная политика
Применяемые инструменты и стратегии

51

СЫРЬЕ

Снабжение
Отношения с производителями и поставщиками

54

РЫНОК. НАШИ ПАРТНЕРЫ

1. КЛИЕНТЫ / РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАВЦЫ

Беспристрастность
Договоры и контакты
Контроль качества и удовлетворение запросов потребителей

2. ПОСТАВЩИКИ

Выбор поставщиков
Добросовестность и независимость в отношениях

3. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

4. НЕЗАКОННАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

5. КОНКУРЕНЦИЯ И ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

63

КОНТРОЛИРУЮЩИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И ОРГАНЫ, МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

Взаимоотношения с общественными институтами
Взаимоотношения с профессиональными ассоциациями
Поддержка местных сообществ
Коррупция
Финансовая отчетность и внутренний контроль

69

ПРАВИЛА И КОНТРОЛЬ

Сфера применения кодекса и обязательства сотрудников
Доведение кодекса до всеобщего сведения
Особые обязанности руководящего персонала
Контроль
Сообщение о фактах нарушений
Санкции
Вступление в законную силу



НЕИЗМЕННАЯ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРЕВОСХОДНОМУ КАЧЕСТВУ



Пьетро Ферреро основал Ferrero в городе Альба в 1946 году. Его сын Микеле расширил компанию, открыв ее отделения во многих странах Европы и мира. Мы всегда ставили перед собой задачу выпускать продукцию, которая была бы воплощением нашей приверженности высокому качеству, надежности и доверию. Разработанный на прочном фундаменте нашего прошлого, настоящий Кодекс корпоративной этики подтверждает, что наши решения и действия базируются на этих ценностях. Ferrero создавалась поколениями людей, разделяющих эту приверженность. Она способствует достижению наших бизнес-целей с соблюдением при этом основополагающих принципов Ferrero, как то: уважение и ответственность, честность и профессионализм, лояльность и доверие, стремление к исследованиям и инновациям. Благодаря им с самого момента своего основания компания смогла сосредоточить основное внимание на потребителе. Мы стремимся предлагать потребителю продукцию только высочайшего качества. Цель настоящего Кодекса корпоративной этики заключается в том, чтобы устранить у наших сотрудников какую-либо неясность в отношении их поведения, а также дать всем, кто работает с нашей компанией, понятие о наших основных ценностях.

“ **МЫ СВЕРЯЕМСЯ С НАШИМ КОДЕКСОМ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ И БОЛЕЕ ОСВЕДОМЛЕННЫ О ТОМ, ЧТО ПРОИСХОДИТ ВОКРУГ НАС** ”

Сегодня как никогда важно подтвердить наше этическое видение и ясно изложить наши принципы, ценности и ответственность. Эти принципы определяют наше поведение в отношении рынка и, в особенности, в отношении потребителей в регионах, где мы работаем, в отношении всех, кто работает с нами, и всех заинтересованных сторон, вовлеченных в деятельность компании. Это означает, что мы должны работать прозрачно, отказываться от необдуманных решений, брать на себя ответственность в сложных ситуациях.

Только нашими совместными усилиями и активным участием мы можем создать прочное будущее. Необходимо, чтобы все мы работали сообща, постоянно ставя перед собой высокие цели и предъявляя к себе и окружающим высокие требования в работе. Все наши сотрудники, которые вкладывают в работу свое время, навыки и идеи, заслуживают признания, и именно для них мы сегодня вновь подтверждаем принципы и ценности, являющиеся гарантией нашего успеха.

Мы не должны забывать, что Группа, подобная нашей, добившаяся впечатляющего присутствия по всему миру, нуждается в умелом обеспечении внутреннего баланса между противоречиями, которые могут возникать в результате такого роста: между свободой и принятыми правилами, между креативностью и ответственностью, между личной инициативой и защитой общих интересов.

В этом контексте настоящий Кодекс корпоративной этики предоставляет возможность не только формализовать



принятые принципы и ценности, но и создать руководство для сотрудников в их повседневной деятельности – как внутри компании, так и во взаимоотношениях с нашими партнерами и клиентами.

Мы понимаем, что Кодекса корпоративной этики недостаточно для того, чтобы не допустить поведения, не соответствующего нашим ценностям, но вместе с тем он поможет нам выявлять такое поведение, учиться на собственных ошибках и продолжать движение вперед.

Мы должны постоянно сверяться с нашим Кодексом корпоративной этики и обращать больше внимания на то, что происходит вокруг нас. Мы должны также научиться задавать вопросы себе, а не только искать готовые ответы. Наше стремление к совершенству и следование ценностям компании и общества в целом зависят от нашей способности придерживаться этих принципов в ежедневной работе и в каждом решении, которое мы принимаем.

Желаем вам успешной работы в Ferrero!


Giovanni Ferrero



ПРЕДИСЛОВИЕ

Основой создания компании Ferrero стал весомый вклад каждого сотрудника и продуманная бизнес-стратегия. Компания всегда была одним из лидеров в сфере социальной ответственности и корпоративной этики. Ferrero достигла этого за счет ряда инициатив, которые постепенно распространились с предприятия компании в Альбе на ее подразделения по всему миру – с учетом особенностей различных национальных культур и с уважением к ним.

Ferrero неотступно следует двум целям: создавая благо для компании, создавать благо для общества.

В прошлом создание блага на социальном уровне ассоциировалось, прежде всего, с созданием рабочих мест, что косвенным образом способствовало росту социального благополучия.

направлять поведение сотрудников компании на всех уровнях. Ferrero постоянно демонстрирует приверженность таким ключевым ценностям, как забота о людях, абсолютное качество продукции, внимание к нуждам местной общественности, социальному развитию и интернационализации. Компания следует этим ценностям на всех территориях своего присутствия. Запомните эти важные руководящие принципы предпринимательской философии Ferrero:

НАШИ ПОТРЕБИТЕЛИ

Компания Ferrero всегда ориентировалась на удовлетворение потребностей клиентов, создавая продукты высшего качества путем непрерывного поиска баланса между прибыльностью и соблюдением

“

**FERRERO НЕОТСТУПНО СЛЕДУЕТ ДВУМ ЦЕЛЯМ: СОЗДАВАЯ БЛАГО
ДЛЯ КОМПАНИИ, СОЗДАВАТЬ БЛАГО ДЛЯ ОБЩЕСТВА**

”

Сегодня этого уже недостаточно. В условиях мировой экономики компании действуют в более сложной обстановке: они должны нести ответственность не только за собственное поведение и качество продукции, но и за свои социальные обязательства, бережное отношение к окружающей среде, защите прав человека в целом и прав трудящихся в частности – во всех странах мира. Мы, сотрудники Ferrero, гордимся тем, что можем дать нашим потребителям и обществу в целом конкретные ответы на насущные вопросы, взяв на себя добровольное обязательство, выходящее за рамки общепринятых норм и не ограничивающееся только продукцией и прибылью. Настоящий Кодекс корпоративной этики основан на изложенных ниже принципах компании Ferrero, сгруппированных по сферам применения и призванных

интересов наших партнеров. С течением времени у потребителей развиваются новые вкусы и потребности, и Ferrero удовлетворяет их в соответствии с теми ценностями, качеством и вовлеченностью, которых ждут от нас потребители. Выигрышная стратегия заключается в производстве кондитерских изделий, привлекательных для потребителей. При этом надо предвидеть изменения в потребительских предпочтениях, также предлагая им более полезный выбор. Качество, имеющее большое значение и для потребителя, и для Ferrero, – это качество продукта в момент его потребления.

НАШИ СОТРУДНИКИ

Наша забота о сотрудниках воплощается в жизнь каждый день путем создания оптимальных условий, при

которых каждый может развивать свои умения и навыки, работать в благоприятной среде и получать достойное вознаграждение.

В компании существуют многочисленные службы, предназначенные для поддержки сотрудников Ferrero и их семей. Например, в Италии и Германии много лет существует служба под названием «Социальная помощь». Она поддерживает семьи сотрудников в сложные периоды (медицинская помощь, финансовая поддержка), оказывает помощь сотрудникам, вышедшим на пенсию, и организует различные социальные мероприятия (дома отдыха, подготовка чествований заслуженных сотрудников, рождественские праздники для детей). В отделениях компании во Франции и Италии существуют разнообразные проекты, целью которых является обеспечение баланса

между работой и личной жизнью (дошкольные детские учреждения, мини-клубы, службы поддержки семей, служба доверия для сотрудников), наряду с программами, предусматривающими возможность работы неполный рабочий день и дополнительные отпуска для сотрудников и сотрудниц с маленькими детьми.

НАШИ ПРОДУКТЫ

Мы изготавливаем продукты, которые имеют все потенциальные возможности для того, чтобы стать популярными потребительскими брендами, пользующимися известностью и доверием потребителей. И все это благодаря их высокому качеству и хорошим потребительским характеристикам.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Наша забота об окружающей среде проявляется, в частности, в ряде инициатив на локальном уровне с ориентацией на экономию энергии (планы в отношении комбинированного производства тепловой и электрической энергии за счет возобновляемых источников, сокращения норм расхода упаковки и утилизации упаковки).

Поставки сырья также связаны с необходимостью принятия социально ответственных решений.

Кроме своего обязательства использовать сырье только высшего качества, компания Ferrero стремится к сертификации экологической устойчивости сырья и реализует ряд проектов на местном уровне,

направленных на поддержку и развитие сообществ производителей. В 1983 году в городе Альба было создано Общество социальной защиты Ferrero.

Вначале это была небольшая организация, которая объединяла пенсионеров, бывших работников компании Ferrero, с целью укрепить в них чувство принадлежности к компании. Увеличиваясь параллельно с ростом компании, в 1991 году организация стала фондом, который расширил виды своей деятельности и свои горизонты, и стал настоящим социальным, образовательным и культурным центром, осуществляющим свою деятельность по всей территории Италии и в других странах Европы.

Дух предпринимательства и благотворительности

основателя Пьетро Ферреро и его последователей глубоко проник в культуру и работу компании Ferrero с самого начала её развития. Он же привёл к созданию «Социальных предприятий», основанных на концепции предпринимательства, направленной на получение положительного финансового результата. Эти предприятия работают в «социальном» духе, так как нацелены на создание новых рабочих мест в наименее благополучных регионах развивающихся стран.

Кроме того, их социальный дух распространяется на гуманитарные инициативы в регионах, где они работают.

Данные инициативы, направленные на охрану здоровья и развитие воспитания и социализации детей и молодёжи, проводятся под лозунгом: United Kinder of the World. На сегодняшний день компания Ferrero создала три таких предприятия, работающих в Камеруне, Южной Африке и Индии.

Помимо этого, компания Ferrero уже несколько лет оказывает поддержку молодёжному спорту, призывая молодое поколение вести активный образ жизни, в том числе для того, чтобы бороться с ожирением.

С помощью программы Kinder+Sport компания Ferrero способствует стимулированию физической активности детей во всём мире, прививая им физическую культуру как принцип счастливой жизни, и с точки зрения психофизического самочувствия отдельного человека, и для создания гармонии в группе людей.

“

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» НАХОДЯТСЯ В КАМЕРУНЕ, ЮАР И ИНДИИ

”

ИННОВАЦИИ

Инновации отражаются в готовности, применяя творческий подход, развивать продукты, имеющие исключительные качества уникального торгового предложения и способные стать основой для создания новых категорий продуктов.

Инновации, являющиеся первичным источником конкурентного преимущества, предполагают креативное мышление, выходящее за рамки существующих стереотипов в отношении не только продуктов и упаковки, но и выбора и переработки сырья, рекламы, организации продаж и всех производственных процессов.

Если продукт будет непохожим на другие благодаря своим исключительным качествам и потребитель на основе своих суждений сможет отметить эти качества – значит, инновационные усилия наших сотрудников и их стремление к постоянному совершенствованию достигли своей цели.

Приятного чтения!



ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И АДРЕСАТЫ

Кодекс корпоративной этики Ferrero – это свод принципов, с помощью которых выстраиваются связи между компанией и ее сотрудниками, а также основными внешними партнерами. Кодекс корпоративной этики Ferrero, вступивший в силу с 1 января 2010 года, призван решить следующие задачи:

- обозначить руководящие принципы для персонала компании и всех, кто работает для нее;
- определить основополагающие обязательства, принимаемые на себя компанией в отношении своих сотрудников и наоборот;
- заявить позицию компании по отношению ко всем заинтересованным сторонам.

Кодекс корпоративной этики является достоянием

всех сотрудников Ferrero: это инструмент, призванный помочь всем, основанный на принципах, позволяющих нам создавать и распространять наши ценности.

В основе Кодекса корпоративной этики Ferrero лежит ее главный принцип: все законы и правила должны соблюдаться. Поэтому все сотрудники Ferrero обязаны придерживаться не только действующих законов и нормативных актов, но и настоящего Кодекса корпоративной этики.

От всех организаций и лиц, сотрудничающих с Ferrero, в том числе консультантов, поставщиков и клиентов (розничных продавцов), компания ожидает следования правилам данного кодекса. Относительно содержания, применения и тех, для кого предназначен настоящий кодекс, см. главу «Правила и контроль».

“

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ДОСТОЯНИЕМ
ВСЕХ СОТРУДНИКОВ FERRERO

”





РУКОВОДСТВО К ЧТЕНИЮ КОДЕКСА



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для лучшего понимания содержания Кодекса корпоративной этики ниже приведены определения некоторых терминов, использованных в настоящем документе.

Для получения дополнительной информации сотрудникам следует связаться с соответствующим отделом по управлению человеческими ресурсами.

Ferrero:

любая компания, входящая в Группу Ferrero, независимо от ее местонахождения. Обязательства, принятые в рамках настоящего кодекса от имени Ferrero, означают обязательства и ответственность всех менеджеров и руководителей подразделений компаний Группы.

Компания

персонал и активы, образующие компании в рамках Группы.

Сотрудники

работники, состоящие в трудовых отношениях с Ferrero (срочных и бессрочных), включая внешних консультантов, состоящих с Ferrero в договорных отношениях.

Непосредственный руководитель

лицо, от которого сотрудник получает указания в повседневной работе.

Менеджер

руководитель среднего звена.

Рабочее место, рабочая среда

физическое местоположение работы и всех коллег; среда, где сотрудник выполняет свою работу и где проводятся общие собрания и другие мероприятия.

Отдел по управлению человеческими ресурсами

сотрудники Ferrero и каждой компании, ответственные за подбор, наем, управление и развитие персонала.

Юридический отдел

это сотрудники компании, которые занимаются вопросами коммерческого права, конкуренции, вопросами, связанными с использованием результатов интеллектуальной деятельности, промышленных и коммерческих договоров, а также вопросами, связанными с безопасностью производимой компанией продукции и с обращением этой продукции на рынке.

Отдел внутреннего аудита

это отдел компании, ответственный за оценку и совершенствование деятельности в области внутреннего аудита, управления рисками и корпоративного управления компаниями, входящими в Группу.



ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ



«Ferrero имеет в своем распоряжении множество средств, позволяющих Группе преодолевать трудности, продвигаясь по пути устойчивого роста с перспективой на будущее. Эти средства обусловлены потенциалом ее продуктов и чувством причастности к общему делу, присущим всем сотрудникам компаний Группы. <...> Поэтому сохраняйте уверенность, продолжайте прилагать все усилия, проявляя лояльность, профессионализм и преданность - то, что всегда характеризовало вашу работу: непреложные ценности, которые помогли нам успешно работать в прошлом и являются ключевым фактором достижения успеха в будущем».

(Микеле Ферреро, декабрь 2008 года)

В своей основе Ferrero имеет историю семьи, ценности и принципы, вдохновляющие нас на ежедневное выполнение наших обязательств перед потребителями. Принципы компании направляют деятельность Группы, начиная с ее создания в 1946 году; их применение развивается вместе с нами посредством тех задач, которые мы решаем. Эти принципы впервые были объединены в один общий документ («Принципы компании») и доведены до сотрудников компании в 2004 году. Настоящий Кодекс корпоративной этики является их обновленной версией.

ЛОЯЛЬНОСТЬ И ДОВЕРИЕ

- Наше неизменное внимание к нуждам потребителей является основой политики нашей компании,

вдохновляемой максимальной прозрачностью ее деятельности и высоким качеством продукции. Наша лояльность по отношению к потребителям и доверие, которое они оказывают нашей продукции своими каждодневными покупками, лежат в основе наших долгосрочных взаимоотношений.

- Деятельность компании основана на взаимном доверии между коллегами, преданности и открытости по отношению к Группе, а также ко всем членам сообщества, с которыми мы ежедневно взаимодействуем.

УВАЖЕНИЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Мы поддерживаем защиту человеческого достоинства, а также абсолютное и безоговорочное уважение прав человека везде, где действуют

нашей Группы, начиная с момента найма. Основная цель нашей стратегии в области трудовых отношений состоит в установлении долгосрочных отношений, основанных на принципах профессионального роста и признания заслуг.

- Мы гарантируем нашим служащим свободу выбора в отношении членства в профсоюзах и признаем роль профсоюзов в вопросах трудовых отношений.
- Защита здоровья человека и окружающей среды находится в центре внимания нашей производственной деятельности. В процессе управления нашим производством мы рационально используем ресурсы (воду, энергию, сырье и другие материалы, включая возобновляемые ресурсы). Мы боремся за уменьшение нашего воздействия на

“ В СВОЕЙ ОСНОВЕ FERRERO ИМЕЕТ ИСТОРИЮ СЕМЬИ, ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ, ВОДХНОВЛЯЮЩИЕ НАС НА ЕЖЕДНЕВНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ НАШИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ”

компании Группы Ferrero.

- Мы поддерживаем отмену эксплуатации детского труда и принудительного труда в пределах нашей сферы влияния и на протяжении всей производственной цепочки, используя соответствующие юридические средства и доверительные отношения с местной общественностью.
- Основываясь на уважении принципа равенства всех работников, мы обеспечиваем профессиональное и личностное развитие наших трудовых ресурсов. Это также способствует укреплению связей с местной общественностью в регионах нашего присутствия.
- В работе мы избегаем любой формы дискриминации в процессе трудовых отношений во всех компаниях

окружающую среду путем сокращения выбросов, снижения количества отходов и их правильной утилизации.

ЧЕСТНОСТЬ И УМЕРЕННОСТЬ

- Наши коммуникации с потребителями (включая рекламу), уважение к человеческому достоинству, ценности семьи и детей соотносятся с нашими моральными и этическими принципами. Они основаны на правильном использовании наших продуктов и продвижении идеи здорового образа жизни.
- При взаимодействии с общественностью на локальном, национальном и международном уровнях мы опираемся на прочные научные знания, интеллектуальную и поведенческую честность и прозрачность.

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ К ИССЛЕДОВАНИЯМ И ИННОВАЦИЯМ

- Наша цель состоит в создании уникальных продуктов, в разработке инновационных исследовательских и производственных процессов, в использовании наших собственных технологий.
- Мы применяем процедуры контроля качества и происхождения сырья с целью сохранения его органолептических и пищевых свойств.
- Основной фактор нашего успеха – тщательный выбор сырья высшего качества в полном соответствии со строгими нормами, контролируемыми его происхождение, сбор и производство.
- В контексте растущего во всем мире внимания к таким вопросам, как культура питания и физическая

- **фонд Ferrero**, призванный через социальные и культурные программы поддерживать отношения между Группой и ее бывшими сотрудниками, вышедшими на пенсию, а также укреплять связи с местной общественностью в регионах нашего присутствия;
- **«Социальные предприятия» Ferrero**, основанные на целевых инвестициях и использовании части получаемой прибыли для улучшения условий жизни трудящихся развивающихся стран с особым вниманием к детям;
- **всю Группу Ferrero**, постоянно участвующую в социальной деятельности, которая с самого начала являлась неотъемлемой частью нашего образа жизни и работы.

“

РАБОТАТЬ, СОЗДАВАТЬ, ДАРИТЬ

”

активность, мы направляем исследовательскую деятельность и производственные инвестиции на создание продуктов высокого качества, тщательно разработанных с точки зрения пищевой ценности и порционности – так, чтобы они могли быть включены в сбалансированную диету.

При этом с особым вниманием учитываются семейные и детские потребности.

Мы осуществляем свою деятельность под лозунгом **«Работать, создавать, дарить»**, сформулированным и введенным Микеле Ферреро с самого начала его профессиональной деятельности. Наш безусловный приоритет – реальные действия. Та же философия вдохновляла и продолжает вдохновлять:

Принципы нашей компании согласуются с соответствующими конвенциями Организации Объединенных Наций (в частности, с Глобальным договором и Конвенцией о правах детей), включая соответствующие конвенции Международной организации труда и Всемирной организации здравоохранения.

Эти принципы компании лежат в основе нашего **Кодекса корпоративной этики**.





ПОТРЕБИТЕЛИ

ПОТРЕБИТЕЛИ НАХОДЯТСЯ В ЦЕНТРЕ НАШЕЙ ЕЖЕДНЕВНОЙ РАБОТЫ

Качество продуктов

Качество и безопасность продукции Ferrero постоянно:

- контролируются, оптимизируются и совершенствуются благодаря существенным инвестициям в исследовательские работы и непрерывную модернизацию производственной системы.
С целью достижения максимального удовлетворения потребителей в производственную цепь включена система постоянного совершенствования и инноваций – от выбора сырья до технологических процессов, от упаковки до оптовой и розничной продажи и конечного потребления;
- гарантируются системой регулярно пересматриваемых и обновляемых внутренних процедур, которые сертифицируются независимыми внешними агентствами.
Сотрудники Ferrero проходят всестороннее обучение по процедурам качества, гигиены и безопасности пищевых продуктов; данные процедуры проверяются на различных уровнях организационной структуры компании для обеспечения соответствия требованиям;
- обеспечиваются за счет тщательного отбора поставщиков сырья и упаковочных материалов, контролируемых

“ **МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БЫСТРЫХ ИСЧЕРПЫВАЮЩИХ ОТВЕТОВ ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ОТНОСЯСЬ К НИМ С ВНИМАНИЕМ И УВАЖЕНИЕМ** ”

с помощью политики полной отслеживаемости происхождения каждой поставки, а также использования логистической структуры, гарантирующей оптимальные условия для сохранения свежести продуктов.

Информация для потребителей

Ferrero предоставляет прозрачную, понятную информацию, к которой могут получить доступ все потребители, не ограничиваясь при этом простым выполнением существующих требований.

Посредством ясной и понятной информации, размещенной на упаковке наших продуктов, мы обеспечиваем всестороннюю осведомленность наших потребителей, завоевывая этим их доверие.

Реклама

Ferrero придерживается принципа ответственной рекламы, которая помогает потребителям сделать правильный выбор в отношении покупки и употребления продуктов питания, а также понять роль питания и физической активности в здоровом и сбалансированном образе жизни.

Ferrero считает, что рекламой лучше всего можно управлять с помощью эффективного саморегулирования, защищающего потребителей от ложного содержания или вводящих в заблуждение заявлений.

Являясь международной промышленной группой, Ferrero применяет «Нормативные положения об ответственной рекламе в пищевой промышленности», принятые Международной торговой палатой, а также кодексы саморегулирования, разработанные на основе данных нормативных положений, на локальном, региональном или национальном уровнях.

Ferrero всегда признавала важную роль родителей в привитии детям представления о здоровом, сбалансированном образе жизни. Несмотря на отсутствие доказанной прямой связи между рекламными сообщениями, адресованными детской аудитории, и их предпочтениями в питании, Ferrero также применяет саморегулирование в отношении рекламы пищевых продуктов, ориентированной на детей младше 12 лет, – там, где это необходимо.

Диалог

Ferrero разработала систематические, структурированные процедуры для общения со всеми потребителями, обращающимися в компанию, предоставляя им средства и методы для получения простого доступа к необходимой информации. Мы придерживаемся правила предоставления быстрых исчерпывающих ответов потребителям, относясь к ним с вниманием и уважением.



ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ



ЛЮДИ – НАШЕ САМОЕ ЦЕННОЕ ДОСТОЯНИЕ

1. Сотрудники в Ferrero

Безопасная рабочая среда

Компания Ferrero активно работает над укреплением культуры безопасности путем развития осведомленности о рисках и поощрения ответственного поведения всех сотрудников. Кроме того, она неустанно заботится о защите здоровья и безопасности своих сотрудников, прежде всего за счет превентивных мер, а также поднятия уровня стандартов. В любом случае компания Ferrero обязуется соблюдать местное законодательство в области охраны здоровья и безопасности труда. С этой целью мы применяем различные технические и

организационные мероприятия, а именно:

- внедрение комплексной системы управления рисками и безопасностью;
- постоянный анализ рисков, критических процессов и ресурсов, подлежащих защите;
- использование лучших технологий, начиная с проектирования рабочих мест;
- контроль и совершенствование методов работы;
- определение и разработка тренингов и курсов коммуникации, предназначенных для всех уровней организации;
- продвижение идеи безопасности и здоровья, в том числе посредством действий, предусматривающих активное вовлечение сотрудников.

Сотрудникам постоянно напоминают о необходимости

соблюдать стандарты и процедуры для обеспечения их собственной безопасности и безопасности коллег, в том числе использовать средства индивидуальной защиты и немедленно информировать непосредственных руководителей о любых нестандартных ситуациях, с которыми приходится сталкиваться.

Благоприятная рабочая среда

Ferrero стремится поддерживать благоприятную рабочую обстановку, обеспечивающую защиту личной свободы, достоинства и прав и поддержание принципов корректности в межличностных отношениях, позволяя всем сотрудникам наилучшим образом проявлять себя в работе.

Мы допускаем прием на работу членов семьи

Мы против любой формы дискриминации или преследования. Мы повышаем в должности и вознаграждаем свой персонал, основываясь на результатах работы. Мы поддерживаем политику компании, основанную на толерантности и уважении человеческого достоинства.

Поэтому в компании не допускается:

- поведение, создающее угрожающую или оскорбительную обстановку для коллег или сотрудников;
- поведение, которое может травмировать чувства других людей, включая поведение сексуального характера (такое как нежелательный физический контакт, сексуальные жесты или заявления или демонстрационные действия, включая

“ FERRERO ПОДДЕРЖИВАЕТ И ПООЩРЯЕТ БЛАГОПРИЯТНУЮ РАБОЧУЮ ОБСТАНОВКУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩУЮ ЗАЩИТУ ЛИЧНОЙ СВОБОДЫ И ДОСТОИНСТВА ”

сотрудников в соответствии с существующей в Группе процедурой найма, за исключением отношений иерархического или функционального подчинения между сотрудниками, которые являются родственниками, или между сотрудниками, связанными близкими отношениями.

В частности, сотрудники обязаны сообщать (в конфиденциальном порядке) в отдел по управлению человеческими ресурсами обо всех конфликтах, касающихся их интересов, – существующих или потенциальных.

Дискриминация и преследование

Мы гарантируем равные возможности при приеме на работу для всех наших сотрудников на всех уровнях.

изображения);

- принятие репрессивных мер против любого сотрудника, в духе доброй воли выступающего против дискриминации, домогательств или агрессивных действий по отношению к себе или другим или сообщающего о любых таких случаях.

Карьерное развитие и защита занятости

Мы применяем стратегии, сочетающие соблюдение интересов роста и доходности компании с защитой занятости и карьерным развитием (как непосредственно, так и косвенным образом), и поощряем качество работы настолько, насколько это допускают ограничения, налагаемые внешней экономической ситуацией.

Переговоры и представление интересов сотрудников

Наши решения и поведение по отношению к сотрудникам основаны на строгом соблюдении норм и коллективных договоров (согласно действующему законодательству) с уважением к свободно избранным представителям профсоюзов и в сотрудничестве с ними, в конструктивном духе внутрипроизводственных отношений.

Наем и трудоустройство в Ferrero

Процесс найма осуществляется с учетом принципа равных возможностей и с уважением к кандидатам. Эта политика доводится до сведения всех кандидатов. Мы предоставляем кандидатам точную, подробную

обязанностей.

Мы организуем и реализуем эффективные программы обучения, обеспечивая их доступность для всех сотрудников после тщательного анализа их потенциала и потребностей. Сотрудники обязаны вносить свой вклад в выполнение этого обязательства компании, принимая активное участие в программах обучения, применяя на практике все то, чему научились, и делаясь своими знаниями с другими.

Мы оцениваем вклад каждого сотрудника, гарантируя ему равные возможности для роста (по результатам оценки) и распределяя обязанности таким образом, чтобы они были совместимы с должностью и успехами сотрудника и он мог максимально использовать приобретенные им навыки.

“

МЫ ОЦЕНИВАЕМ ВКЛАД КАЖДОГО СОТРУДНИКА, ГАРАНТИРУЯ ВСЕМ РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

”

информацию об организации, в которой им предстоит работать, и о должности, на которую они оцениваются. Кандидатов просят правильно сообщать всю информацию, которая может потребоваться сотруднику по подбору персонала для эффективной организации процесса. Мы обязуемся предоставлять все необходимое для облегчения внедрения новых сотрудников в рабочую среду, пронизанную духом сотрудничества и взаимопомощи и способствующую профессиональному развитию.

Обучение и развитие

Мы обязуемся обеспечивать сотрудников средствами повышения квалификации и профессионального развития, необходимыми для выполнения служебных

Оценка сотрудников осуществляется с участием их руководителя, отдела по управлению человеческими ресурсами и, по возможности, их коллег в рамках справедливой, прозрачной и известной сотруднику системы. Мы ожидаем от сотрудника активного и конструктивного участия в процессе оценки.

Конфиденциальность персональных данных

В процессе работы мы собираем значительное количество информации и персональных данных (связанных, например, с сотрудниками, клиентами, поставщиками и т.д.), с которыми мы обращаемся в соответствии с законодательством о защите персональных данных, действующим на территории присутствия.

В частности, сотрудники обязаны:

- собирать данные только при условии получения соответствующего разрешения
- соблюдать максимальную осторожность при сборе и хранении персональных данных и только с предварительного согласия вовлеченной стороны;
- не передавать и не разглашать персональные данные третьим лицам, не имеющим соответствующего разрешения.

Для защиты прав, основных свобод и достоинства лица, интересы которого затрагиваются, при выборе, определении и выполнении процедур (включая компьютеризованные), используемых для обработки персональных данных и конфиденциальной информации, приоритет всегда должен отдаваться соображениям безопасности.

2. Кодекс делового поведения

Защита имущества компании

Каждый сотрудник обязан принимать все меры для защиты имущества компании путем ответственного поведения, соответствующего рабочим процедурам, установленным для его использования, а также нормативной документации.



В частности, каждый сотрудник должен:

- бережно обращаться с вверенным ему имуществом;
- избегать ненадлежащего использования имущества компании, что может привести к снижению эффективности ее работы или нанести ущерб интересам компании.

Каждый сотрудник несет ответственность за защиту вверенного ему имущества и должен незамедлительно сообщать соответствующему отделу о возможных угрозах или ситуациях, способных причинить ущерб Ferrero.

Правильное использование телекоммуникационных систем

Телефонная связь, системы доступа к электронной почте, в Интернет и во внутрикорпоративную сеть

- на компьютерах компании могут использоваться только программы, приобретенные компанией с целью ведения коммерческой деятельности;
- воспроизведение или копирование программ категорически запрещается: любой сотрудник, сознательно или невольно скопировавший программное обеспечение, подвергает компанию и себя лично риску серьезных санкций.

В связи с этим каждый сотрудник:

- должен тщательно соблюдать политику обеспечения безопасности компании для защиты систем информационных технологий и предотвращения опасности для их функциональных возможностей;
- не должен направлять электронные письма угрожающего или оскорбительного характера,

косвенно – доступ к конфиденциальной информации, касающейся компании, ее ноу-хау, коммерческой деятельности и продуктов (стратегия компании, научно-исследовательская деятельность, производственные данные, данные о технологических процессах, технические и технологические данные, коммерческие и маркетинговые данные, финансовые результаты деятельности предприятия; финансовые или операционные результаты, информация о зарплатах и персонале).

Знания, разработанные Ferrero, представляют собой бесценный актив, который каждый сотрудник должен защищать. Несанкционированное распространение этой информации может нанести ущерб как собственности, так и имиджу Ferrero.

“

КАЖДЫЙ СОТРУДНИК НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОХРАННОСТЬ ВВЕРЕННОГО ЕМУ ИМУЩЕСТВА

”

принадлежат компании. Назначение этих систем состоит в поддержании функционирования компании. Поэтому каждый сотрудник должен помнить, что:

- телефон, электронная почта и Интернет должны использоваться в компании только в законных профессиональных целях. В соответствии с ее внутренней политикой, периодическое использование Интернета в личных целях может допускаться во внерабочее время;
- вся информация, введенная в информационную систему, принадлежит компании;
- для предотвращения несанкционированного доступа к данным и информации компании все пароли и идентификационные коды должны храниться в секрете;

использовать грубый или вульгарный язык в письменных или телефонных коммуникациях или делать неуместные комментарии, которые могут повредить имиджу компании.

- не должен отправлять электронные сообщения, которые могут обязать компанию по отношению к третьим лицам, не имея на то разрешения;
- должен бережно обращаться с мобильными устройствами, предоставленными компанией, и не передавать их третьим лицам.

Конфиденциальность информации компании и обязательство соблюдения конфиденциальности

Любой сотрудник, выполняя свою работу в подразделении Ferrero, может получить – прямо или

Таким образом, данная информация представляет собой стратегический компонент компании; его необходимо охранять как таковой и обращаться с ним с соответствующей осторожностью, пропорционально его важности.

В связи с этим каждый сотрудник должен:

- избегать разглашения любой информации относительно Ferrero, не являющейся общедоступной, – в любое время (как в течение работы в Ferrero, так и после ее прекращения);
- всегда принимать необходимые меры предосторожности для предотвращения распространения конфиденциальной информации, что означает не оставлять информацию на виду на своем столе, в рабочей зоне или возле принтера, где





каждый может получить к ней доступ и незаконно воспользоваться, а также убедиться, что после собраний документация и любой другой материал (например, экспериментальная продукция, макет, данные на неподвижных и подвижных досках) были убраны и при необходимости удалены;

- хранить конфиденциальную информацию в закрытых хранилищах и/или защищенных соответствующим образом компьютерных файлах;
- не оставлять без присмотра свой компьютер или любое другое компьютерное устройство (мобильное устройство, USB-ключи, CD-диски и т.д.) и хранить их в шкафу или в столе закрытыми на ключ;
- закрывать на ключ двери своего рабочего кабинета, когда вы уходите (в конце рабочего дня, в обеденный

перерыв, во время собрания);

- обсуждать конфиденциальные вопросы с максимальной осторожностью, особенно в общественных местах или на рабочем месте в присутствии персонала, не имеющего разрешения на доступ к такой информации;
- требовать от сторонних получателей конфиденциальной информации компании соблюдения ее конфиденциальности.

Внимание к содержанию внешних коммуникаций

Ferrero понимает важную роль четких и открытых коммуникаций в отношениях внутри компании, а также во внешних отношениях со

всеми заинтересованными лицами. Публичное распространение конфиденциальной информации о Ferrero или определенных областях ее деятельности сотрудниками на любом уровне допускается только с предварительного разрешения отдела Institutional Affairs, PR and Corporate Communication. Это относится к участию в конференциях, публикациях или любой другой форме публичной огласки информации. Также должен быть проинформирован соответствующий отдел по управлению человеческими ресурсами. Общение со СМИ особенно важно для поддержания имиджа компании. Так, вся информация о Группе и ее деятельности должна предоставляться координированно – и только после ее проверки лицами, ответственными за связи с СМИ в компании.



FERRERO ПОНИМАЕТ ВАЖНУЮ РОЛЬ ЧЕТКИХ И ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ – КАК ВНУТРИ КОМПАНИИ, ТАК И ДЛЯ ВНЕШНИХ ОТНОШЕНИЙ



Только уполномоченные сотрудники могут предоставлять информацию представителям СМИ или иметь любые контакты с целью распространения конфиденциальной или неопубликованной информации о компании. Все сотрудники должны уведомлять соответствующий отдел о любых просьбах, которые они получили в этой связи.

Подарки и материальные вознаграждения

Подарки, включая денежные (стоимость которых превышает разумный предел или выходит за рамки общепринятого делового оборота), влияют на профессиональные отношения, которые должны быть свободны от любого обязательства выражения благодарности.

В связи с этим Ferrero запрещает своим сотрудникам (и членам их семей) принимать или требовать подарки, материальные вознаграждения для себя или третьих лиц от всех деловых партнеров, так как это может создать впечатление о возможной предвзятости бизнес-решения.

Деньги, материальные ценности (такие как туристические путевки, часы, драгоценности, эксклюзивные вина, изделия из кожи, ценные предметы, одежда, мобильные телефоны, высокотехнологичное оборудование и т.д.), а также услуги и скидки на покупку товаров или услуг – все это считается материальным вознаграждением. Небольшие подарки (такие как цветы, книги, конфеты и т.д.) допускаются, поскольку считаются

общепринятыми нормами делового этикета.

Приглашения на обед или ужин от поставщиков или деловых партнеров никогда не должны влиять на профессиональные отношения. Необходимо четко разграничивать деловые и личные отношения! Баллы, полученные от авиакомпаний или гостиничных сетей во время командировок, могут использоваться в личных целях. Однако просьбы замены или замена авиакомпаний, рейсов или других бронирований с единственной целью накопления баллов или воздушных миль не допускаются, особенно если это влечет за собой дополнительные расходы для компании. Бронирование всегда должно осуществляться согласно политике по командировкам, а также в соответствии с принципами умеренности и ответственности.

Использование корпоративных кредитных карт должно быть ограничено расходами, осуществляемыми от имени или в интересах Группы. Кроме того, сотрудникам Ferrero не разрешается предлагать третьим лицам материальные вознаграждения или подарки, выходящие за рамки обычной деловой вежливости (как объяснено выше), что может быть воспринято получателем как попытка повлиять на его решение или поведение.

Организация работы, обязанности, график работы и смены

Ferrero организует рабочий процесс, предоставляя каждому сотруднику должность, соответствующую его квалификации (при соблюдении равных возможностей), тем самым обеспечивая максимальную эффективность организации. Для достижения этого мы периодически обновляем схему должностных инструкций, профессиональных знаний и функций, выполняемых сотрудниками.

Сотрудники должны брать на себя ответственность за поставленные перед ними задачи, добросовестно и активно выполнять свои обязанности в течение всего периода работы в компании.

При составлении графиков работы (смен) и управлении ими Ferrero стремится обеспечить разумный компромисс между служебными обязанностями сотрудников, их свободным временем и качеством жизни.

Тем не менее сотрудники должны соблюдать установленные рабочие часы и смены и своевременно сообщать

“

СОТРУДНИКИ ДОЛЖНЫ БРАТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПОСТАВЛЕННЫЕ ПЕРЕД НИМИ ЗАДАЧИ

”

о своем отсутствии на работе. Мы стараемся сохранять высокий уровень компетентности наших сотрудников, в случае необходимости обеспечивая обучение и/или профессиональную переподготовку персонала.

Алкоголь и наркотики

Все сотрудники Ferrero лично способствуют стимулированию и поддержанию климата взаимного уважения в рабочей среде. Особое внимание следует уделять обеспечению личной безопасности и безопасности коллег.

В частности, сотрудникам запрещено:

- хранить, употреблять, предлагать или продавать любые наркотические средства, алкоголь или другие вещества с аналогичным отрицательным воздействием во время работы или при нахождении в рабочих помещениях;
- употреблять алкоголь или наркотики перед тем, как приступить к работе;
- курить в рабочих помещениях, даже если это разрешено национальным законодательством.

Умеренное употребление в рабочих помещениях напитков с низким содержанием алкоголя допускается только на торжествах, организованных в честь компании или по случаю праздников (например, по случаю Рождества), и в любом случае – в соответствии с предписаниями местного законодательства.





ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

ОТВЕЧАЯ СОВРЕМЕННЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ, ЗАБОТЯСЬ О БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЯХ

Наша природоохранная политика

Ferrero осуществляет непрерывную работу в области повышения эффективности использования энергии и контроля воздействия на окружающую среду. Одновременно с этим она уделяет пристальное внимание требованиям к безопасности и качеству продукции. Такое внимание подтверждается созданием специального департамента «Экологическая устойчивость продукции» с целью определить программу устойчивости, которая включает в себя семь стратегических зон, покрывающих всю производственную цепь. Мы стремимся постоянно

повышать знания сотрудников в области управления процессом производства с предельно рациональным использованием энергии. Производственные процессы разрабатываются так, чтобы соответствовать самым высоким стандартам эффективности. Группа Ferrero выполняет свои обязательства посредством:

- сокращения потребления энергии и ее максимально эффективного использования;
- сокращения потребления воды, а также использования методов экономии на всех производственных предприятиях;
- снижения выбросов парниковых газов;
- снижения потребления воды благодаря водосберегающим решениям;

- сокращения отходов любого типа, путем их снижения и утилизации;
- развития инициатив, осуществляемых в сотрудничестве с местным сообществом с целью достижения большей синергии в энергетическом и природоохранном секторах, а также установления позитивных отношений с местными организациями;
- оптимизации процессов цепочки поставок путем минимизации расстояний и использования транспортных средств, оказывающих наименьшее воздействие на окружающую среду;
- участия в исследованиях и технологических инновационных проектах совместно с университетами, исследовательскими институтами и частными компаниями с целью разработки

среду уже на стадии его разработки, следуя стратегии оптимизации основных параметров, влияющих на экологические характеристики материалов:

устранение: уменьшение количества элементов упаковки;

сокращение: снижение норм расходов (сокращение использования материалов посредством уменьшения размеров, сокращения избыточной упаковки и оптимизации дизайна);

переработка: пригодность к переработке для вторичного использования (применение, если это технически возможно и допускается нормами качества, вторично используемых материалов, а также материалов с высокой степенью утилизации в конце срока службы);

“

УСТРАНЕНИЕ, СОКРАЩЕНИЕ, ПЕРЕРАБОТКА,
ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ВОЗОБНОВЛЕНИЕ

”

экспериментальных систем в поисках наиболее перспективных технологических решений.

При разработке новых продуктов мы также стремимся к использованию наиболее безопасных для окружающей среды упаковочных материалов. В частности, Ferrero поддерживает разработку экологически безопасного состава упаковки, учитывая полный жизненный цикл упаковочного материала (от начала до конца цикла, т.е. утилизации и/или повторного применения, и/или регенерации энергии), а также влияние, которое упаковка может оказывать на саму продукцию, обеспечивая при этом максимальную сохранность продукции и сокращение пищевых отходов. Мы считаем своей обязанностью уменьшать воздействие упаковочного материала на окружающую

повторное использование: разработка и внедрение решений, которые могут быть предназначены для другого функционального применения или повторно внедрены в производственный цикл;

возобновление: использование материалов, полученных из возобновляемого сырья (не затрагивая продовольственной цепочки).

Мы постоянно контролируем результаты применения экологической политики на протяжении всей цепочки снабжения и поставки – начиная от производства и закупки сырья и заканчивая процессами изготовления, упаковки, продажи и потребления. Наши сотрудники получают необходимую информацию и обучение с целью обеспечить их максимальное участие в применяемых компанией процессах.

В частности, каждый сотрудник должен:

- стремиться рационально использовать энергетические ресурсы и избегать излишних трат, выработав привычку выполнять простые ежедневные действия, а именно: выключать свет и электрическое оборудование по окончании работы, проверять, закрыты ли водопроводные краны, распечатывать документы только тогда, когда это действительно необходимо;
- правильно сортировать отходы, облегчая их утилизацию и переработку.

Применяемые инструменты и стратегии

Стратегия Ferrero реализуется путем инвестиций и действий, соответствующих принципам экологически устойчивого развития.

В частности, мы обязуемся:

- осуществлять действия и проекты, направленные на повышение энергетической эффективности наших производственных процессов;
- самостоятельно производить энергию, где это возможно, исключительно на высокоэффективных ТЭЦ или из возобновляемых источников;

“

СТРАТЕГИЯ FERRERO ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ИНВЕСТИЦИЙ И ДЕЙСТВИЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

”

- вкладывать определенные средства в производство собственной электроэнергии, получаемой из возобновляемых источников;
- внедрять системы управления по охране окружающей среды, сертифицированные по международному стандарту качества ISO 14001, в целях постоянного совершенствования деятельности по охране окружающей среды;
- определять ключевые показатели и обеспечивать постоянный мониторинг и контроль нашего воздействия на окружающую среду;
- организовывать деятельность по повышению знаний сотрудников обо всех инициативах, предпринимаемых компанией с целью повышения их компетенций и профессионализма в вопросах охраны окружающей среды.

Genießen auf italienische Art.





СЫРЬЕ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Снабжение

Все сырье, предназначенное для производства продуктов Ferrero, должно удовлетворять ряду специальных требований в плане свежести, качества и безопасности.

Поэтому вопросами поставки сырья занимается специализированное внутреннее подразделение компании, работающее совместно с ответственными поставщиками и производителями, следуя общим принципам, описанным в разделе «Поставщики».

Там, где это возможно, Ferrero предпочитает прямые закупки ключевых ингредиентов: это является гарантией того, что производители и/или поставщики

будут иметь четкое понимание специфических требований Ferrero к качеству и безопасности.

Такая организация работы позволяет Ferrero давать точную и объективную оценку каждого поставщика.

Процедура закупок должна отвечать следующим критериям:

- строгий отбор поставщиков, основанный на определенных требованиях;
- мониторинг всей цепочки с проверками и контролированием систем первичной обработки;
- анализ соответствия сырья предъявляемым требованиям после его поставки на производственные участки и до включения в производственный цикл.

Для укрепления отношений с поставщиками

сырья компания разработала план совместного использования с внутренними и внешними участниками производственной цепи, при помощи которого Ferrero будет продвигать обязательство в пользу правильных способов ведения сельского хозяйства, определенных следующим образом: «Применение имеющихся знаний для устойчивого использования природных ресурсов для производства здоровых и безопасных продуктов питания и сельскохозяйственных непищевых продуктов, уважая права человека, чтобы гарантировать экономное производство и устойчивость компании».

В связи с этим компания Ferrero ставит перед собой разные цели по поставкам своего основного сырья:

- 100% поставок какао, сертифицированного как экоустойчивое;
- 100% поставок пальмового масла, сертифицированного как экоустойчивое;
- закупка яиц от кур, выращенных с соблюдением норм благополучия животных (на свободном выгуле);
- план прослеживаемости для 100% используемых орехов;
- поставка кофе, только сертифицированного как экоустойчивый.

“

СВЕЖЕСТЬ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

”

Отношения с производителями и поставщиками

Ferrero выстраивает со своими поставщиками стратегически важных ингредиентов коммерческое партнерство, основанное на активном информационном взаимодействии, прозрачности и уважении, устанавливая отношения по принципу взаимной справедливости.

В частности, Ferrero:

- требует, чтобы условия организации работы и оплаты соответствовали международным правилам;
- активно поддерживает долгосрочные контракты, которые помогают обеспечить более стабильный доход для производителей сельскохозяйственной продукции;
- при необходимости предоставляет возможность обучения и оказывает необходимую помощь для обеспечения высокого качества сельскохозяйственной продукции;
- поддерживает прозрачную ценовую политику, предоставляя производителям информацию о рыночных ценах на сырье;
- поощряет премиями производителей сельскохозяйственной продукции за качество и (или) сертификацию, что стимулирует их к достижению и поддержанию высоких стандартов качества;
- поддерживает экономически эффективную и социально приемлемую систему сельского хозяйства, поощряя методы ведения сельского хозяйства с учетом бережного отношения к окружающей среде.



РЫНОК. НАШИ ПАРТНЕРЫ

ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВО ВСЕХ НАШИХ ДЕЙСТВИЯХ

1. Клиенты / розничные продавцы

Наша миссия состоит в том, чтобы гарантировать конечным потребителям свежесть и превосходное качество продуктов. Наши клиенты являются нашими партнерами в обеспечении соответствующего уровня услуг для потребителя.

Беспристрастность

Ferrero поддерживает прозрачные и справедливые отношения со всеми клиентами, чтобы исключить возможность необоснованного конкурентного

Договоры и контакты

Договоры между Ferrero и клиентами всегда носят всеобъемлющий характер, с тем чтобы не упустить каких-либо деталей, важных для клиентов, и составляются на ясном, понятном языке.

Контроль качества и удовлетворение запросов потребителей

Ferrero считает своей обязанностью гарантировать наивысшее качество продуктов и услуг, связанных с продукцией, которое обеспечивается за счет установки высоких стандартов и постоянного контроля качества.

“ FERRERO ПОДДЕРЖИВАЕТ ПРОЗРАЧНЫЕ И СПРАВЕДЛИВЫЕ ОТНОШЕНИЯ СО ВСЕМИ СВОИМИ КЛИЕНТАМИ ”

преимущества среди клиентов.

Наша коммерческая политика строится с учетом размеров, типа, дистрибуционного канала или бизнес-стратегии клиента с целью обеспечения наилучшего сервиса для конечного потребителя. При этом мы никогда не используем дискриминационных практик.

По этой причине:

- мы предлагаем своим клиентам, конкурирующим между собой, одинаковую возможность коммерческих отношений в рамках одного канала сбыта;
- мы не прекращаем отношений с клиентом на основе неопределенной информации или соглашений с другими клиентами;
- мы не заключаем соглашений, препятствующих клиентам закупать продукты у конкурентов Ferrero.

2. Поставщики

Выбор поставщиков

Выбор поставщиков и закупки товаров и услуг (включая финансовые и консультационные услуги) осуществляются соответствующим отделом компании на принципах беспристрастности и независимости, а также в соответствии с объективными требованиями добросовестности, качества, эффективности и рентабельности с обеспечением достаточной конкуренции для каждого заказа на поставку (например, путем рассмотрения нескольких компаний в процессе выбора).

При выборе поставщиков консультационных услуг или ключевых ингредиентов большое внимание также

уделяется долгосрочным доверительным отношениям. Перечни поставщиков, составленные компанией, не являются причиной для отказа новым поставщикам, если они отвечают требованиям, предъявляемым Ferrero.

Мы требуем от наших поставщиков:

- соблюдать трудовое законодательство в соответствии с международными стандартами;
- не допускать дискриминации персонала по расовому, национальному, половому или религиозному признаку;
- не допускать использования детского или принудительного труда;
- ознакомиться с Кодексом корпоративной этики и действовать в соответствии с ним.

Мы не сотрудничаем с поставщиками, не принимающими эти условия, и таким образом оставляем за собой право использовать любые допустимые средства (включая расторжение контракта) в случае нарушения поставщиком требований закона, контракта или Кодекса корпоративной этики при ведении деятельности от имени и по поручению Ferrero.

Добросовестность и независимость в отношениях

Отношения с поставщиками регулируются в соответствии с процедурами, принятыми в компании, и являются объектом постоянного мониторинга. Условия, согласованные в контракте с поставщиком, должны строиться на принципах открытости и ясности;



должны быть исключены любые формы взаимной зависимости. Для обеспечения максимальной прозрачности и эффективности процесса закупок Ferrero также:

- осуществляет мониторинг структуры собственности ее поставщиков;
- там, где это допустимо, периодически осуществляет ротацию своего персонала, ответственного за закупки, с учетом его компетентности и профессионализма;
- разделяет функции ответственного лица, направляющего заказ на поставку, и персонала, ведущего переговоры по контракту;
- обеспечивает отслеживаемость всех решений о выборе поставщиков.

Все сотрудники, вовлеченные в процесс закупок, должны:

- быть свободными от личных обязательств перед поставщиками: до начала любых переговоров сотрудники обязаны сообщать своему непосредственному руководству о любых личных отношениях с поставщиками;
- незамедлительно сообщать своему непосредственному руководителю о любых попытках изменения принятой практики деловых отношений;
- соблюдать внутренние процедуры в отношении выбора поставщиков и установления отношений с ними, обеспечивая честный, открытый диалог в соответствии с принятой практикой деловых отношений, и не

“

УСЛОВИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ В КОНТРАКТЕ С ПОСТАВЩИКОМ, ДОЛЖНЫ ВСЕГДА СТРОИТЬСЯ НА ПРИНЦИПАХ ПРЕДЕЛЬНОЙ ОТКРЫТОСТИ

”

препятствовать возможности поставщикам, отвечающим требованиям Ferrero, конкурировать за право получения контракта на поставки;

- в процессе выбора поставщиков применять только объективные критерии оценки в соответствии с открытыми и прозрачными методами;
- налаживать эффективное сотрудничество с поставщиками и внешними партнерами, чтобы все законные ожидания клиентов и потребителей в отношении качества, стоимости и сроков поставки были удовлетворены.

Ferrero осуществляет оплату за услуги своих поставщиков пропорционально объему оказанных услуг, указанных в контракте. Оплата может быть осуществлена только стороне, указанной в контракте, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

3. Конфликт интересов

Ferrero признает и уважает право всех сотрудников участвовать в инвестиционной или коммерческой деятельности, не связанной с их работой в Ferrero, при условии, что такая деятельность законна и совместима с обязательствами, предусмотренными в трудовом договоре. В частности, все сотрудники Ferrero должны избегать ситуаций, в которых

их интересы могут противоречить интересам какой-либо из компаний, входящих в Группу Ferrero, и Группы Ferrero в целом. Все сотрудники обязаны информировать свое непосредственное руководство о любых ситуациях и действиях, в рамках которых они, члены их семей (насколько им известно) или партнеры могут иметь экономические или финансовые интересы, противоречащие интересам Ferrero в отношении поставщиков, клиентов, конкурентов, сторонних подрядчиков или соответствующих контролирующих или контролируемых компаний. Ситуации, которые могут вызвать конфликт интересов, включают в себя, но не ограничиваются следующими условиями:

- участие в принятии решений, затрагивающих деловое сотрудничество с компаниями или иными юридическими лицами, в которых сотрудник или член его семьи имеют долю участия, или когда сотрудник или член его семьи могут получить личную выгоду от таких решений;
- использование наименования Группы и/или компании Группы Ferrero в личных интересах или в интересах третьих лиц;
- использование своего положения в компании, или информации, или профессиональных возможностей, полученных благодаря своему положению в компании с целью получения личной выгоды или выгоды третьих лиц.

Обязательство избегать конфликта интересов распространяется на консультантов, внешних партнеров и сотрудников на всех организационных уровнях компаний Группы Ferrero.

Alle massaie intelligenti



LA SUPERCREMA

LA SUPERCREMA FERRERO

è uno degli alimenti più economici esistenti sul mercato perchè, tenuto conto del valore commerciale del recipiente di vetro, un kilogrammo di squisito e sano alimento costa in realtà poco più di 500 lire.

La massaia intelligente che sa spendere bene il suo denaro acquista sempre e soltanto

SUPERCREMA FERRERO

Diffidate dalle imitazioni che non vi danno garanzia di un prodotto perfetto.



4. Незаконная коммерческая деятельность

Сотрудники Ferrero должны относиться с предельным вниманием к тому, чтобы избежать вовлечения в деятельность, связанную с принятием или использованием в обороте доходов, полученных от преступной деятельности любой формы.

В качестве меры предосторожности каждый сотрудник обязан проверять доступную информацию (включая финансовую) о деловых партнерах и поставщиках, чтобы убедиться в их хорошей репутации и законности их коммерческой деятельности, прежде чем устанавливать с ними бизнес-отношения. Все сотрудники Ferrero должны:

- осуществлять оплату за поставленные товары и услуги исключительно теми методами, которые одобрены и документированы в соответствии с внутренними процедурами компании;
- производить платежи лицам и организациям только в странах, где они зарегистрированы и осуществляют свою коммерческую деятельность, поставляют свои товары или предоставляют свои услуги;
- вступать в деловые отношения только с клиентами, согласными предоставить информацию, подтверждающую законность их экономической деятельности и используемого источника финансирования; не принимать чеки третьих лиц в качестве оплаты от клиентов. Продажи должны оплачиваться чеком, электронным или денежным

переводом от имени клиента, указанного в качестве плательщика, и, по возможности, использование наличных расчетов должно быть сведено к минимуму;

- осуществлять поставки только в соответствии со стандартными процедурами.

5. Конкуренция и интеллектуальная собственность

Ferrero приветствует добросовестную конкуренцию на таком высококонкурентном рынке, как рынок кондитерских изделий, и обязуется выполнять требования антимонопольного законодательства, применимые в странах, где компания осуществляет

В отношении добросовестной конкуренции Ferrero уважает права третьих лиц на интеллектуальную собственность, поэтому сотрудники не должны нарушать этих прав (права на торговые марки, промышленные образцы и модели, полезные модели, патенты, авторское право и т.д.) или допускать актов недобросовестной конкуренции (таких как имитация продуктов третьих лиц).

Мы защищаем и требуем, чтобы все сотрудники защищали торговые марки Ferrero, которые являются бесценным активом компании и залогом непрерывности нашей работы, как и все другие права на интеллектуальную собственность.

В связи с этим следует категорически избегать любого поведения либо действий, которые могли бы

“ МЫ ОБЯЗУЕМСЯ И НАСТАИВАЕМ НА ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ ЗАЩИЩАТЬ БРЕНДЫ FERRERO, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ БЕСЦЕННЫМ АКТИВОМ КОМПАНИИ ”

свою деятельность. Мы воздерживаемся от таких торговых практик, как создание картелей, разделение рынков, т.е. ограничение производства или продаж, которые ведут к нарушению законодательства о конкуренции. В частности:

- мы не заключаем договоров или соглашений с конкурентами с целью ограничения добросовестной конкуренции с ними и между ними;
- мы независимо определяем цены и условия сбыта нашей продукции и не продаем продукцию компании по цене ниже себестоимости;
- мы не используем взаимоотношений между Ferrero и ее клиентами, которые могли бы побудить их к нечестным отношениям с конкурентами.

нанести ущерб торговым маркам Ferrero, в частности, – но не ограничиваясь этим, – в области их имиджа и отличительных характеристик.



КОНТРОЛИРУЮЩИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И ОРГАНЫ, МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ЯСНОСТЬ В ОТНОШЕНИЯХ

Взаимоотношения с общественными институтами

Ferrero строит свои отношения с общественными институтами на принципах открытости, корректности и прозрачности, а также в соответствии с действующим законодательством.

Контакты с общественными институтами осуществляются исключительно уполномоченными отделами и сотрудниками компании Ferrero.

Мы обязуемся устанавливать взаимодействие со всеми институциональными партнерами на международном, национальном и локальном уровнях, исключая какую-либо дискриминацию и представляя

позицию компаний Группы Ferrero открытым, честным и последовательным образом, не допуская каких-либо ненадлежащих действий.

Взаимоотношения с профессиональными ассоциациями

Ferrero поддерживает конструктивный диалог с профессиональными ассоциациями и организациями, целью которых является улучшение гражданских, социальных, экологических и культурных условий, и участвует в совместных проектах с ними.

При необходимости, мы взаимодействуем с профессиональными ассоциациями и представителями всех заинтересованных сторон в целях взаимовыгодного сотрудничества,

представления интересов Ferrero и во избежание возможных конфликтов.

Поддержка местных сообществ

Ferrero стремится внести положительный вклад в улучшение качества жизни, социально-экономическое развитие регионов своего присутствия, а также в обучение местных кадровых ресурсов, одновременно осуществляя свою коммерческую деятельность методами, соответствующими практике добросовестных деловых отношений. Мы уважаем культурные, экономические и социальные права местных общин, на территории которых работаем, и, когда это возможно, способствуем их развитию.

сфальсифицированных отчетов и/или документов, сокрытия информации или, в более широком смысле, каких-либо уловок или мошенничества с целью ввести в заблуждение соответствующее учреждение.

Подарки представителям органов государственной власти, должностным лицам и государственным служащим допускаются, если это не запрещено соответствующим национальным законодательством, если их стоимость не превышает разумную величину и если они не ставят под угрозу честность и репутацию любой из сторон и не влияют на независимое суждение получателя.



“ **МЫ УВАЖАЕМ КУЛЬТУРНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ, НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ РАБОТАЕМ** ”

Коррупция

Все сотрудники Ferrero поддерживают отношения внутри и вне Группы на принципах добросовестности, честности и законности.

Ferrero не допускает поведения, связанного с прямыми или косвенными обещаниями или предложениями денег или других материальных ценностей должностным лицам и/или государственным служащим или членам их семей, от которых компания может получить какие-либо преимущества.

Аналогичным образом компания осуждает любое поведение с целью получения любых выгод, финансирования или других преимуществ от государственных административных органов или международных организаций за счет измененных или

Финансовая отчетность и внутренний контроль

Каждый сотрудник и отдел компании несет ответственность за безошибочность, достоверность и прозрачность используемой документации и информации.

Вся финансовая отчетность компании подтверждается документацией, которая должна быть составлена согласно определенным критериям, быть понятной и доступной для проверки.

С целью обеспечения должного ведения отчетности, правильности и точности финансовых отчетов, а также возможности их регулярного контроля внутренними и внешними органами и правительственными учреждениями Группа обязывает своих руководителей,

сотрудников и третьих лиц, действующих от ее имени, выполнять следующие требования:

- готовить финансовые заявления и корпоративные коммуникации согласно требованиям законодательства, точным и достоверным образом отражая финансовое и экономическое положение компании;
- не препятствовать проведению проверок, законным образом порученных аудиторам и ревизорам;
- не допускать в отчетности, подаваемой в органы государственной власти, ложной информации в отношении экономического и финансового положения компании и не скрывать никаких фактов, имеющих отношение к такому положению.

правильно отражены и документированы.

Ferrero обязуется должным образом организовать работу эффективного, независимого и объективного отдела внутреннего аудита в соответствии с международными стандартами профессиональной практики внутреннего аудита и оперативно сообщать о результатах ревизий Аудиторскому комитету Группы.

Все сотрудники должны оказывать необходимую поддержку и сотрудничать с отделом внутреннего аудита в осуществлении его функций.

В частности, все документы бухгалтерского учета и административные документы должны храниться таким образом, чтобы они были легко доступны для проверки уполномоченными органами.

“

**ГРУППА ПРИЗНАЕТ ПЕРВОСТЕПЕННУЮ ВАЖНОСТЬ
СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

”

Каждый сотрудник, которому может стать известно о любой ошибке, искажении, фальсификации или несанкционированном использовании финансовой отчетности и подтверждающих документов, должен сообщить об этом факте своему непосредственному руководству или любому компетентному контрольному органу (Audit Committee и Internal Audit department).

Группа признает важность системы внутреннего контроля, которая влияет на репутацию компании и доверие к ней.

Каждый сотрудник в рамках своих должностных обязанностей и компетенции несет ответственность за обеспечение эффективности системы внутреннего контроля и должен прилагать все усилия для того, чтобы все подлежащие учету процессы были

Внешним аудиторам должен быть обеспечен свободный доступ к документам и информации, необходимой им для выполнения своих обязанностей.





ПРАВИЛА И КОНТРОЛЬ

Сфера применения кодекса и обязательства сотрудников

Принципы и правила поведения, изложенные в настоящем Кодексе корпоративной этики, применимы ко всем сотрудникам Группы Ferrero во всех подразделениях компании.

Никто из сотрудников, независимо от своего иерархического положения, не имеет права просить или позволять кому-либо из сотрудников нарушать стандарты или правила поведения, изложенные в настоящем кодексе.

Все сотрудники Ferrero должны быть ознакомлены с правилами, содержащимися в Кодексе корпоративной этики, а также с относящимися к ним внутренними и внешними стандартами, которые регулируют деятельность их отдела.

Каждый сотрудник также должен:

- неукоснительно соблюдать правила, изложенные в кодексе, и воздерживаться от поведения, нарушающего их;
- при необходимости получения разъяснений в отношении интерпретации или применения правил, изложенных в кодексе, обращаться к своему непосредственному руководителю или в отдел по управлению человеческими ресурсами;
- незамедлительно сообщать своему непосредственному руководителю (см. также параграф «Сообщение сведений о фактах нарушений») любую информацию о возможных нарушениях или любых полученных запросах,

“ КОМПАНИЯ FERRERO ПРЕДПРИНИМАЕТ ВСЕ МЕРЫ, ЧТОБЫ ДОВЕСТИ СОДЕРЖАНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ И СФОРМУЛИРОВАННЫЕ НА ЕГО ОСНОВЕ ПРИНЦИПЫ ДО СВЕДЕНИЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ ”

которые нарушают правила данного кодекса; оказывать максимальное содействие с целью выявления любых возможных нарушений.

Доведение кодекса до всеобщего сведения

Ferrero осуществляет все необходимые меры, чтобы довести содержание кодекса и сформулированные на его основе принципы до сведения всех сотрудников.

В целях обеспечения правильного понимания кодекса, компания Ferrero при приеме на работу предоставляет всем сотрудникам копию кодекса, периодически организует распространение информации, публикует кодекс на корпоративном портале компании (Интранет), а также предпринимают все необходимые меры для доведения содержания кодекса до всеобщего сведения. Методы обучения варьируются в зависимости от роли функций и зоны ответственности сотрудников. Для новых сотрудников предусмотрена специальная программа обучения, поясняющая требования кодекса, которые должны соблюдаться.

В частности, каждый сотрудник должен быть проинформирован о том, что соблюдение кодекса, а также принятых в компании правил и процедур, составляет отдельный пункт трудового соглашения, предусматривающий в том числе и меры взыскания в случае его нарушения в соответствии с действующим национальным законодательством.

Особые обязанности руководящего персонала

Все сотрудники компании, находящиеся на руководящих должностях, должны являться примером, осуществляя свою работу в соответствии с принципами и правилами поведения, изложенными в кодексе.

Своим поведением они должны демонстрировать другим сотрудникам, что выполнение положений кодекса – основополагающая часть их работы, достигать всеобщего понимания того, что коммерческие результаты всегда неотделимы от соблюдения принципов кодекса.

Обязательства, принятые в настоящем кодексе от имени Ferrero, считаются обязательствами всех сотрудников руководящего звена, работающих на разных должностных позициях в Группе Ferrero.

Контроль

Каждый отдел компании должен принимать все меры для того, чтобы его деятельность осуществлялась в соответствии с принципами и правилами поведения, изложенными в настоящем Кодексе корпоративной этики.

Кроме того, каждый отдел несет ответственность за выявление случаев нарушения кодекса, принятие соответствующих мер и, в случае необходимости, привлечение органов внутреннего контроля.

Сообщение о фактах нарушений

Все сотрудники обязаны сообщать о фактах нарушения или предполагаемого нарушения настоящего кодекса своему непосредственному руководителю, отделу внутреннего аудита, юридическому отделу или отделу по управлению человеческими ресурсами.

Применение дисциплинарных мер к сотрудникам, сообщившим неверную информацию с честными намерениями, не допускается.

Санкции

Несоблюдение правил поведения, изложенных в настоящем Кодексе корпоративной этики, является основанием для применения дисциплинарных мер и взысканий, вплоть до увольнения, в соответствии с действующим национальным законодательством, что не исключает, тем не менее, возможного применения санкций за нарушения любого другого характера.

Применение дисциплинарных мер и взысканий не зависит от результата какого-либо судебного разбирательства, так как правила поведения, установленные Кодексом корпоративной этики, действуют независимо от юридической квалификации преступления или правонарушения, которые могут составлять тот или иной проступок.

“ НИКАКОЕ ПРОТИВОПРАВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ОПРАВДАНО, ДАЖЕ ЕСЛИ ОНО БЫЛО СОВЕРШЕНО В ИНТЕРЕСАХ ИЛИ К ВЫГОДЕ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ”

Противоправное поведение, или поведение, нарушающее положения настоящего кодекса, или неподобающее или некорректное поведение не может быть оправдано или считаться менее серьезным, даже если оно имело место в интересах компаний Группы.

Вступление в законную силу

Кодекс корпоративной этики действует с 1 января 2010 года. Кодекс подлежит периодическому пересмотру и уточнению*.

* Кодекс корпоративной этики является локальным нормативным актом, Приложением № 3 к трудовому договору ЗАО «Ферреро Руссия».

