

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ NUTELLA® ОБЪЕДИНЯЕТ ВСЕХ ДРУЗЕЙ ЛЕГЕНДАРНОГО БРЕНДА

С 2007 года друзья и поклонники ореховой пасты Nutella® отмечают Всемирный день Nutella®, разделяя друг с другом свою любовь и преданность легендарному бренду

www.nutelladay.com [#WorldNutellaDay](https://twitter.com/WorldNutellaDay)

3 февраля 2017 г. В воскресенье, 5 февраля, все поклонники и фанаты бренда Nutella® объединяются, чтобы отметить Всемирный день Nutella®. Они общаются в социальных сетях, собираются дома всей семьей и даже отмечают этот день в офисах с коллегами, делясь друг с другом кулинарными рецептами и историями, посвященными самой популярной в мире ореховой пасте.

Этот праздник спонтанно возник в 2007 году по инициативе американского блоггера Сары Россо (Sara Rosso), которая предложила выбрать день, чтобы объединить все мировое сообщество любителей пасты Nutella® и вдохновить их на демонстрацию своей приверженности к любимому бренду в социальных сетях. Всемирный день Nutella® очень быстро превратился в глобальное явление, когда фанаты бренда по всему миру стали выражать свою любовь к продукту, обмениваясь фотографиями, рецептами, стихами, сообщениями, разделяя таким образом с друзьями яркие моменты своей жизни.

С 2015 года, когда Сара Россо передала инициативу празднования Всемирного дня Nutella® Группе Ferrero, компания-производитель ореховой пасты Nutella® каждый год самостоятельно выбирает посла бренда, который призван возглавить праздник и поддержать преемственность этой доброй традиции. В 2016 году это почетное звание было присвоено Крисси Экман (Chrissy Eckman) за ее неугасающий энтузиазм в отношении бренда Nutella® и выдающиеся творческие способности. Следующим обладателем «лакомого» титула в 2017 году станет уроженка Техаса и кинематографист Ханна Уэстбрук (Hannah Westbrook), которая буквально влюбилась в Nutella® после того, как впервые попробовала ее в небольшой испанской кондитерской. В качестве посла Ханна будет возглавлять веселые кулинарные вечеринки в своем родном городе Даллас, штат Техас, а также в Лос-Анджелесе в течение целой недели. В эти дни пройдут гастрономические туры, мастер-классы и другие мероприятия, на которых их участники смогут почувствовать себя настоящими эпикурейцами.

«Бренд Nutella® счастлив и горд тем, что имеет таких увлеченных и преданных поклонников. Они - настоящие драйверы Всемирного дня Nutella®, ведь именно от них исходит оптимизм, динамизм и неисчерпаемая энергия праздника», — говорит представитель Nutella®. — Nutella® твердо верит в то, что ее верные фанаты будут и в дальнейшем отмечать этот праздник так же ярко, как и в 2007 году, в год его зарождения.

Поэтому Nutella® полагается на своих поклонников — всех вместе и каждого в отдельности, — призывая их выразить свою любовь и поделиться с нами идеями, как бы им хотелось отметить Всемирный день Nutella®».

Все фанаты пасты Nutella® имеют возможность выразить свои чувства к бренду на [официальной странице Всемирного дня Nutella в сети Facebook](#), а также в Twitter [@Nutelladay](#), воспользовавшись хэштегом #WorldNutellaDay. Кроме того, поклонники бренда могут посетить вебсайт www.nutelladay.com и вдохновиться идеями, как отметить праздник.

О Nutella®

Nutella® появилась в 1964 году благодаря усилиям г-на Микеле Ферреро (Michele Ferrero). В основе продукта лежал рецепт шоколадных конфет Giandujot, созданный в 1946 году его отцом Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero), известным кондитером и основателем компании Ferrero в итальянском регионе Пьемонт. При изготовлении пасты Nutella используются тщательно отобранные ингредиенты высочайшего качества и производственные процессы, навеянные искусством ремесленников прошлых лет. В результате получается уникальная паста из лесных орехов, которую любят миллионы людей во всем мире.

Сегодня это популярное лакомство продается в 160 странах мира. В 2014 году бренд Nutella® отметил свое 50-ти ление. *В России Nutella® продается с 1995 года.*

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская

marina.tatarskaya@ferrero.com

+7 910 413 03 81